

Требования к HTML коду (для разработчиков кода)

Подготовьте HTML код, соблюдая требования к коду:

1. Код не должен содержать открывающие и закрывающие теги:

```
html, head, meta, title, body, doctype
```

2. Максимально допустимое количество символов в HTML коде - 65 000.

JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML-кода баннера.

Если итоговый HTML код превышает максимально допустимое количество символов, то необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы:

- сохраните js и css код в отдельные файлы (не более 5 файлов) с расширением .js или .css;
- файлы по весу не должны превышать 300Кб;

3. Подключение файлов к HTML коду:

Если в HTML коде есть подключаемые файлы (js, css, картинки, flash), то вместо ссылок на файлы используйте переменные:

<pre>\$\$FILE_1\$\$ \$\$FILE_2\$\$ \$\$FILE_3\$\$ \$\$FILE_4\$\$ \$\$FILE_5\$\$</pre>	Файл 1 - Файл 5. При создании баннера в ЕРОМ к нужным переменным менеджер загрузит файлы. Ссылки на файлы будут подставлены сервером в HTML код с помощью переменных.
---	---

Пример подключения js и css файлов:

```
<script type="text/javascript" src="$$FILE_1$$"></script>  
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="$$FILE_2$$" />
```

Если файлов больше 5, то можно использовать абсолютные ссылки на файлы. При этом файлы должны быть доступны. Не допускается в коде использовать относительные пути к файлам.

4. Подсчет кликов в баннере

Чтобы в ЕРОМ у баннера считалась статистика по кликам, необходимо в HTML коде вместо ссылки на сайт рекламодателя прописать переменную:

```
$$CLICKTAG$$
```

Используйте атрибут **target** для ссылок, чтобы указать в каком окне будет открыт сайт рекламодателя при клике.

Пример ссылки:

```
<a href="$$clicktag$$" target="$$TARGET$$">Сайт рекламодателя</a>
```